

2024年部门整体预算绩效目标申报表

单位：万元

部门名称		惠东县市场监督管理局			
基本信息	财政供养人员数	300	下属二级单位数	无	
	部门预算支出	9463.45	收入来源		9463.45
预算整体情况	基本支出	7833.19	财政拨款		9463.45
	项目支出	1630.26	其他资金		0
	事业发展性支出	0	按预算级次划分		98.66
	财政专项资金	0	省本级使用资金		98.66
	其他事业发展性支出	0	拟用于对下转移支付资金		0
总体绩效目标	<p><b>目标一：</b>稳步推进放管服改革，持续推进“证照分离”全覆盖、继续推广“一网通办”、全程电子化登记等行政审批服务，以更便利、更快捷、更优质的服务，培育壮大市场主体。强化公平竞争审查，加强反不正当竞争执法，打造稳定、公平、透明、可预期的市场化法治化国际化营商环境，积极助力构建新发展格局。</p> <p><b>目标二：</b>紧扣质量强县、知识强县和标准化战略，着力推动惠东经济高质量发展。深入开展质量品牌提升行动，打造惠东品牌支撑体系。加强计量、标准、认证认可、检验检测等要素统筹建设，持续提升质量基础设施“一站式”服务水平。深入实施知识产权战略，持续开展知识产权质押融资入园惠企专项行动，支持中小微企业通过知识产权融资，强化知识产权金融服务，有效帮助拥有自主知识产权的企业拓宽融资渠道、降低融资成本，助力企业高质量发展。持续推进高价值专利、知识产权优势企业培育，激发企业创新潜力。加强地理标志富农，继续培育“惠东南山茶”“惠东绿棋楠”等地理标志，争取申报“惠州岩茶”“赤岸蚝”等地理标志证明商标。助力乡村振兴蓬勃发展。持续打击鞋业领域制售假冒伪劣商品违法行为，保持高压态势，净化鞋业市场环境，维护市场秩序，促进我县鞋业高质量发展。</p> <p><b>目标三：</b>紧扣“三品一特”“四个安全”监管，着力保障人民群众生命财产安全。认真落实惠州市创建国家食品安全示范城市工作，深入贯彻落实“四个最严”要求，坚决守牢四大安全底线。扎实推进食品安全“两个责任”机制建设，压紧压实属地管理责任和企业主体责任。持续推进食品药品监督抽检、农贸市场提质升级综合治理民生实事工作，不断提升人民群众的获得感、幸福感、安全感。</p> <p><b>目标四：</b>紧扣民生关切实事，着力提升居民环境和旅游市场秩序。推进农贸市场提质升级，做好2024年农贸市场综合治理提质升级工作。按照“路线图”“时间表”对表对表开展工作，确保完成剩下8家农贸市场升级改造（转行）任务。持续加强滨海旅游市场秩序治理，重拳出击、多措并举，联合职能部门、属地政府严厉打击短斤缺两、价格欺骗、无证无照、未明码标价等经营行为，着力打管理规范、服务优良、健康文明的旅游市场环境，促进新时期惠东滨海旅游业高质量可持续发展。</p> <p><b>目标五：</b>紧扣党建引领业务，着力提升干部队伍综合能力。坚持党领导一切工作，深入贯彻落实习近平法治思想，抓实抓牢党建工作，持续完善党建标准化建设，形成党建与业务工作相互渗透、相互促进的良好局面。坚持正确的选人用人导向，加大人员招录工作力度，建立健全专业人才及年轻干部储备库，推进领导干部能上能下的用人机制。扎实推进主题教育，认真开展专题调研，做好调研成果转化深化，围绕群众急难愁盼问题，发扬刀刃向内的自我革命精神，着力抓好重点问题整改整治，持续推进“庸懒散拖”教育治理、打造市监系统风清气正的政治生态，以党的高质量建设推动市场监管工作高质量发展。</p>				
年度重点工作任务	名称	主要实施内容		拟投入的资金（万元）	期望达到的目标（概述）
	农贸市场食用农产品快速检测工作	通过以政府采购的方式，委托第三方对华侨农副产品批发市场、城南市场等51个市场蔬菜、水产品、肉类、禽蛋类等食用农产品实施快速检测，切实提高我县市场销售食用农产品质量安全水平，保障人民群众日常消费安全。		179	通过委托第三方对华侨农副产品批发市场、城南市场等51个市场蔬菜、水产品、肉类、禽蛋类等食用农产品实施快速检测，计划年度抽检不少于87060批次
	电梯监督抽查工作	通过委托第三方开展电梯监督抽查，对存在隐患的电梯设备进行整改。		50	通过委托第三方开展电梯监督抽查，计划抽查电梯数量不少于400台，对存在隐患的电梯设备进行整改。
	计量器具强制检定工作	通过以政府采购的方式，委托第三方在全县开展燃油加油机、衡器、水表、压力表、血压计、燃气表等计量器具的周期性强制检定，为进一步保证量值传递准确，保障民生和维护市场环境公平有序。		100	通过委托第三方在全县开展燃油加油机、衡器、水表、压力表、血压计、燃气表等计量器具的周期性强制检定，计划检定数量大于22034台。
年度重点工作任务	生产流通领域工业产品抽检工作	通过政府采购方式，委托第三方在开展对全县涉及惠州市22类重点工业产品的生产企业的产品进行全覆盖抽检，根据辖区实际情况调整抽检范围，对各级专项整治要求抽检的产品进行抽检。		50	通过委托第三方在开展全县流通领域工业产品质量抽查，对全县涉及惠州市22类重点工业产品的生产企业的产品进行全覆盖抽检，根据辖区实际情况调整抽检范围，对各级专项整治要求抽检的产品进行抽检，共计划抽检140批次。
	食品药品及医疗器械检验工作	通过以政府采购的方式，委托第三方开展我县食品监督抽检工作，100%覆盖县城、农村、城乡结合部等区域，100%覆盖在产获证食品生产企业、所有食品大类、品种和细类，覆盖生产、销售、餐饮服务、网络销售等不同业态。按计划完成粮食加工品、食用油等33类食品抽检，及时对抽检结果进行公示，进一步提高食品检验覆盖率，提高食品安全问题发现率，保障民生和维护市场正常经营秩序，守护群众“舌尖上的安全”，增强群众对食品安全的信心。		568	通过委托第三方开展我县食品监督抽检工作，100%覆盖县城、农村、城乡结合部等区域，100%覆盖在产获证食品生产企业、所有食品大类、品种和细类，覆盖生产、销售、餐饮服务、网络销售等不同业态。按计划完成粮食加工品、食用油等33类食品抽检，抽检数量不少于4000个批次。

其他需完成的任务(可选填)	基本支出	根据财政拨款人员经费,按时发放职工补贴、缴纳社保公积金等。支付单位日常办公费、水电费邮电费等。	7833.19	根据财政拨款人员经费,按时发放职工补贴、缴纳社保公积金等。支付单位日常办公费、水电费邮电费等。	
	发放遗属生活补助	根据财政拨款,按时发放遗属人员生活补助。	12.28	根据财政拨款,按时发放遗属人员生活补助。	
	持续推进商事制度改革。	提升登记注册信息化水平,减少办事群众成本及跑动次数,降低市场主体准入、退出门槛,营造我县良好的营商环境	5.76	提升登记注册信息化水平,减少办事群众成本及跑动次数,降低市场主体准入、退出门槛,营造我县良好的营商环境	
	开展知识产权工作,企业专利授权资助等工作。	加强商标注册、知识产权宣传培训,强化知识产权行政执法保护,开展企业专利授权资助,大力帮扶企业培育高核心价值专利。	130	加强商标注册、知识产权宣传培训,强化知识产权行政执法保护,开展企业专利授权资助,大力帮扶企业培育高核心价值专利。	
	食品药品、化妆品及市场质量监管等工作	严格落实食品安全责任制,加大对餐饮经营企业的监管规范力度。全力保障校园食品安全,防范和减少食源性疾病事件。开展药品行业监督检查。聚焦民生,开展重点领域和重点行业专项执法行动。开展投诉举报处置工作,完善12315投诉体系建设,快速处理投诉举报。发挥双打办职能,开展打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作。	471.22	严格落实食品安全责任制,加大对餐饮经营企业的监管规范力度。全力保障校园食品安全,防范和减少食源性疾病事件。开展药品行业监督检查。聚焦民生,开展重点领域和重点行业专项执法行动。开展投诉举报处置工作,完善12315投诉体系建设,快速处理投诉举报。发挥双打办职能,开展打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作。	
	技术标准战略专项资金	对推进标准化工作突出的企业和个人予以奖励。	64	对推进标准化工作突出的企业和个人予以奖励,计划奖励3家企业。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标说明
		数量指标	计量器具强制检定数量	≥22034台	
绩效指标	产出指标		抽检工业产品批次	140批次	
		实施食品监督抽检批次	≥4000批次		
绩效指标	产出指标	数量指标	抽查电梯数量	≥400(台)	
			检验农贸市场数量	51个	
绩效指标	产出指标	数量指标	检验食品等数量	≥87060(批次)	
			知识产权或技术标准战略资金资助企业数	3家	
绩效指标	产出指标	质量指标	已获证的在产食品生产企业、食品加工小作坊抽检覆盖率	100%	
			抽检不合格产品核查处置率	100%	
绩效指标	产出指标	质量指标	农贸市场、重点餐饮单位等重点食品经营场所抽检覆盖率	100%	
			时效指标	检查计划按时完成率	100%
			年度抽检任务按时完成率	100%	

绩效指标	产出指标		计量器具及时检定完成率	100%		
		成本指标		项目支出控制成本	≤1630.26万元	
				基本支出控制	≤7833.19万元	
	效益指标	经济效益指标		停征金额	≥100万元	完成停征计量收费金额
		社会效益指标		群众对食品安全检测工作的好评率	≥80%	
				抽检信息公开率	100%	
		生态效益指标				
		可持续影响指标				
满意度指标	服务对象满意度指标		群众满意度	≥80%		
			企业满意度	≥80%		
审核意见	主管部门审核意见					
	第三方机构审核意见	经审核，予以通过。				
	县财政局审核意见	同意通过				