

关于《惠东县“十四五”农村物流建设发展规划》的规划解读

一、起草背景

“十三五”期间，惠东县农村物流业快速发展，在农村物流基础设施建设、农村物流服务体系打造、农村物流发展环境等方面取得不俗成就，为惠东县大力推进乡村振兴战略提供有力支撑。“十四五”期间，惠东县农村物流迎来了乡村振兴战略、新型城镇化建设、国内国际双循环新发展格局、“双区”建设、数字经济发展等系列机遇，也面临着数字化转型、物流成本高、农村人口流失等发展挑战。为进一步发挥物流对农业农村发展的支撑作用，惠东县结合自身发展农村物流的资源禀赋与农村物流发展实际情况，找准发展定位，明确“十四五”期间农村物流发展方向，发挥优势、补足短板，提出推动惠东县农村物流高质量发展的建议举措。

二、编制过程

《惠东县“十四五”农村物流建设发展规划》（以下简称《规划》）编撰工作初期，编制工作小组梳理分析了中央、广东省、惠州市、惠东县有关农村物流建设发展的指示精神和国内农村物流建设发展先进区的工作经验，为调研和规划编撰做好了充分的信息储备。为进一步提高规划编制的透明度和社会参与度，惠东县农村物流建设发展“十四五”规划编制工作小组于2022年12月至2023年1月组织开展重点

政府部门、优质企业、重点产业园区专项调研，调研对象包括惠东县农业农村局、惠东县交通运输局以及广东省九一三商务有限公司、惠东县联昊通快递有限公司、惠东县梁化镇金丰家物流站、中国邮政集团公司广东省惠东县分公司、惠州东进农牧股份有限公司等企业。通过调研深入了解各农村物流主体及农业农村发展需求，鼓励广大人民群众和社会各界以各种方式为惠东农村物流建设发展“十四五”规划建言献策，切实把社会期盼、群众智慧、专家意见、基层经验充分吸收到规划编制中来，为高质量编制规划打好基础。

2023年1月至2023年2月期间县商务局书面征求了县农业农村局、县交通运输局等部门对《规划》的意见，并根据反馈意见进行修改，形成了《惠东县“十四五”农村物流建设发展规划（公开征求意见稿）》。

三、主要框架及内容

《规划》主要分为五大部分。

第一部分是“十三五”时期惠东县农村物流发展现状，主要说明“十三五”时期惠东县农村物流发展基础及发展瓶颈。“十三五”时期，惠东县农业发展特色基本形成、乡镇交通体系不断提升、农村物流服务日趋完善、乡镇电商服务初见成效、农业产业化步伐加快，农村物流发展基础进一步夯实。但也存在大型物流主体和发展空间不足，末端及冷链物流建设不足，农村物流运营水平不高的问题。

第二部分是“十四五”时期惠东县农村物流发展形势，阐述了“十四五”时期惠东县农村物流发展机遇及面临的挑

战。发展机遇方面主要表现在：第一，以乡村振兴为主导的国家战略为农村物流的良好发展提供了有力支撑；第二，“双循环”和“双区”建设拓展了农村物流新的发展空间；第三，农村地区消费升级为农村物流的发展带来了市场机会；第四，数字经济为农村物流升级赋能提高农村物流的信息化程度和智能化水平。但同时面临一些挑战：第一，数字化发展倒逼农村物流加快智能化转型，要求农村物流企业加强技术创新能力；第二，双碳战略对农村物流发展提出了更高的要求，环保、低碳已成为了农村物流发展的必然要求；第三，农村人口流失制约农村物流发展，需要制定合理的政策吸引人才回归和留在农村；第四，农村物流规模效应较弱，这也成为企业加大布局的难点之一。

第三部分是“十四五”时期农村物流发展的指导思想、原则与目标，阐明了制定本规划所依据的指导思想、原则及“十四五”时期惠东县在农村物流基础设施建设、农村物流网络体系完善、农村物流主体引进培育、冷链物流服务能力提升及农村物流信息化发展方面的目标。

第四部分是“十四五”时期农村物流发展重点任务，从九个方面详细阐述了“十四五”期间农村物流发展工作重点。

（一）完善农村物流基础设施布局

本节重点从路网体系建设，交通互联互通、信息化基础设施建设等角度提出完善农村物流基础设施布局的建议举措。一是优化县域路网体系建设。加强山区与沿江、沿海之间交通网络对接。二是加强重点区域 5G 基站建设，提高 5G

网络覆盖面，推动仓储设施的智能化升级。

（二）优化农村物流服务网络体系

本节重点从三级物流服务网络体系建设、物流企业之间及物流行业与交通运输行业之间资源协同共享等角度提出优化农村物流服务网络体系的建议举措。一是结合惠东县“山江、江海、山海”产业规划布局，打造三级农村物流网络体系。完善县级物流服务中心功能。二是推动农村物流主体与邮政、客运等融合发展，推动物流企业实行共配模式。

（三）促进农村物流与电商协同发展

本节重点围绕电商物流，从通过发展电商拓展农村物流市场、优化农村物流服务支持电商发展壮大等角度提出促进农村物流与电商协同发展的优化建议。一是构建农村电商服务体系，加快引进培育电商企业。二是推动“农业+电商+物流”协同发展，搭建农（副）产品供销对接平台。

（四）推动农村冷链物流加快布局

本节基于惠东农（副）产品对冷链物流的需求及惠东县冷链物流基础设施和服务匮乏的现实矛盾，提出加快惠东县农村冷链物流布局的优化建议。一是充分发挥惠东农产品产业优势，合理布局冷链物流节点，打造一批适应现代流通和消费需求的冷链物流基础设施。二是推动产地预冷、冷链运输、冷链仓储设施设备优化升级。三是加强冷链食品卫生健康安全保障。

（五）鼓励农村物流信息化发展

本节结合国家大力发展数字经济，推动各行各业数字化

发展的战略导向，基于惠东县农村物流信息化程度低等现实情况，结合物流行业数字化发展趋势，提出鼓励农村物流信息化发展举措。一是加强农村物流信息平台建设，及时发布货运需求、货物跟踪、地址查询、智能化配送等信息。二是推动政府部门及农村物流服务主体间物流信息互联互通和共建共享。

（六）支持农村物流标准化集约化规模化发展

惠东县农村物流标准化程度低，尚未建成统一的物流园区，本土物流企业呈现发展规模较小、集约化程度较低的特点，而标准化、集约化、规模化发展将有助于大大提高农村物流的运营效率，故本节从标准化、集约化、规模化三方面提出推动农村物流运营效率提升的建议举措。一是推动农村物流标准化发展。参与制定农村物流标准体系。二是推动农村物流集约化发展。建立县级物流产业园。三是加强物流龙头企业培育，推动农村物流规模化发展。

（七）加快绿色物流推广应用

本节围绕“碳达峰碳中和”这一国家战略，基于物流行业在运输基础设施配备、仓储基础设施建设等方面具备较好的绿色化发展属性，提出农村物流绿色化发展的建议举措。一是加强仓储基地绿色节能技术应用。二是降低物流运输过程碳排放量。三是推动物流包装绿色化及回收利用。

（八）推动农业高质量发展

本节结合惠东县农村物流服务农业农村发展的定位，结合农产品上行和工业品下行的物流服务链条，从推动农业农

村高质量发展，为农村物流市场拓展奠定基础这一源头出发，提出推动农村物流发展壮大的建议举措。一是推动惠东县农业集约化、智慧化发展。二是以“一村一品”项目为基础，加强特色农产品宣传推广。三是健全“田头到餐桌”农产品质量和食品安全监管体系。四是打造标准化种植农产品示范园，推动农产品标准化生产。

（九）引导一二三产业融合发展

本节围绕农（副）产品生产、加工、销售的产业链条，从产业链、供应链完善等角度出发，提出引导一二三产业融合发展的建议举措。一是推动农产品各环节有效对接，提高供应链运行效率。二是拉长农业产业链条，提升农产品附加值。延伸农产品精深加工产业链。

第五部分是“十四五”时期农村物流发展保障措施，从完善组织保障、提升监管水平、加强用地保障、加大资金支持、加快人才培养、加大招商力度六个方面提出“十四五”期间我县农村物流需加强的保障工作。