

# 2021 年中共惠东县委宣传部 部门整体绩效自评报告

主管部门：（公章）中共惠东县委宣传部

填报人姓名：蔡伊冰

联系电话：8833155

填报日期：2022 年 5 月 18 日

# 目录

一、部门概况和基本情况 .....	3
(一) 部门职能与权责 .....	3
(二) 部门机构设置与人员安排 .....	5
(三) 2020 年-2022 年中期规划 .....	5
二、年度工作计划 .....	6
(一) 年度总体目标及完成情况 .....	6
(二) 部门的中期规划及完成情况 .....	6
(三) 年度总体目标与中期规划的相关程度分析 .....	9
三、部门重点项目的组织开展情况 .....	10
(一) 部门重点工作任务清单 .....	10
(二) 部门重点项目完成情况 .....	10
四、部门预算收支情况 .....	12
五、部门资金内部管理情况 .....	13
六、总体评价 .....	<b>错误！未定义书签。</b>
(一) 经济性 .....	15
(二) 效率性 .....	16
(三) 效益性 .....	16
(四) 可持续性 .....	23
七、自评结论和存在问题 .....	24
(一) 自评结论 .....	24
(二) 存在问题 .....	24
八、改进措施 .....	<b>错误！未定义书签。</b>

根据《惠东县财政单位关于开展2022年县级财政资金绩效自评工作的通知》（惠东财监〔2022〕3号），为贯彻落实党的十九大关于全面实施绩效管理的重大部署和预算法有关规定，切实提高财政资金使用效益，中共惠东县委宣传部对绩效自评工作高度重视，按照有关要求，切实履行绩效主体责任，明确责任分工，落实落细各项绩效自评工作，现编制自评报告如下：

## 一、部门概况和基本情况

### （一）部门职能与权责

中共惠东县委宣传部为一级预算单位。主要职能是：

一是贯彻落实党中央有关宣传思想文化工作的方针政策。按照市委部署要求和县委工作安排，拟订宣传思想文化工作和文化事业产业发展规划并组织实施。按照县委的统一部署，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作。会同有关部门研究和改进群众思想教育工作，组织协调国防教育工作。

二是贯彻落实党中央关于意识形态工作决策部署，按照市委部署要求和县委工作安排，统筹协调意识形态工作，组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查。

三是组织指导理论学习、理论宣传、理论研究工作，组织推动理论武装工作，配合县委组织部做好党员教育工作。

四是统筹分析研判和引导社会舆论，指导协调新闻单位工作，组织突发公共事件应急新闻工作。

五是贯彻执行中央、省、市关于新闻出版（版权）工作的方针、政策和法律法规。拟订县新闻出版（版权）事业、产业发展规划并负责组织实施，管理新闻出版（版权）行政

事务。监督管理印刷业、著作权、出版物发行进出口等。组织指导协调“扫黄打非”工作。

六是负责互联网信息内容管理，网络安全统筹协调和相关监管等工作。统筹协调县内数字新媒体建设与管理。负责出版物审读和非法出版物鉴定工作。

七是贯彻落实党的文艺路线方针政策。组织协调指导精神文化产品创作和生产，组织推动中华优秀传统文化传承发展。指导协调推动群众文化建设。

八是负责管理电影行政事务，指导监管电影制片、发行、放映工作，指导协调全县性重大电影活动。

九是指导协调文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展。对新闻出版（版权）、广播影视、文化艺术业改革发展提出政策性意见建议。会同有关部门管理县文化繁荣发展专项资金等财政资金。

十是研究拟订精神文明建设规划，组织开展群众性精神文明创建活动，统筹规划、协调指导、督促检查各镇（街道、度假区）各部门公民道德建设、未成年人思想道德建设和志愿服务工作。

十一是统筹协调对外宣传工作，组织协调新闻发布工作，推动新闻发言人队伍建设。协同有关部门开展涉港澳台宣传工作。会同有关部门做好境外记者来惠东采访事务方面工作。

十二是配合县委组织部管理县直宣传文化单位领导干部，并指导其领导班子建设。对各镇（街道、度假区）党委宣传委员任免提出意见。指导县直重要宣传舆论阵地党的建设及相关重要岗位领导干部管理工作。负责组织开展宣传文化系统干部教育培训和人才工作。归口领导县文化广电旅游

体育单位，受县委委托，代管县文联、县社科联、惠东县广播电视台。

十三是完成县委和市委宣传部、市委网信办交办的其他任务。

## **（二）部门机构设置与人员安排**

### **1. 部门机构设置情况**

单位内设办公室、理论研究股、新闻宣传股、出版（版权）电影管理股（县“扫黄打非”工作领导小组办公室）、文化体制改革和发展股、网络信息管理和安全协调股（县委网信办秘书股）、精神文明协调和创建股等七个机构。

### **2. 人员构成情况**

单位共有编制 26 名，在编在职实有人数 26 人，其他人员 5 人（含机关雇员 3 人），退休人员 1 人。

## **（三）2020 年-2022 年中期规划**

本单位将继续实施全国文明县城创建活动，完成创文民生工程项目，确保 2022 年测评位列全省创建全国县级文明城市前列，并力争在 2023 年成功创建全国县级文明城市。2022 年—2023 年是关键两年，创文经费投入预计要有所增加；继续加强与《南方日报》《羊城晚报》《南方都市报》《惠州日报》等媒体合作，全力形成“惠东发布”品牌新效应，打造舆论引导新格局。主流媒体合作经费随着我县宣传工作的需要可能略有上升；持续投入费用建设我县“社科普及基地”“扫黄打非”主题公园，继续做好做优国防教育宣传、理论宣讲、钢琴演奏会等活动。

## 二、年度工作计划

### (一) 年度总体目标及完成情况

我单位 2021 年总体目标如下：

1、理论工作，着力在走深走实上下功夫。一是不断壮大百姓宣传队伍。继续从我县“感动惠东”人物、十大孝子、十佳模范家庭等道德模范里挖掘出更多的“百姓名嘴”，充分发挥这些“草根名嘴”的特殊力量，以群众视角和实例阐释党的理论，找准思想理论教育和理论兴趣的共鸣点，擦亮“百姓宣讲”品牌，打通理论宣传进基层“最后一公里”，乃至“最后一米”。二是盘活理论网络宣传。利用好“惠东发布”微信微博、文明惠东、手机台、电视台、电台、惠东人民政府网、西子湖畔等传统媒体和自媒体的宣传。2021 年拟搭建主题为“惠东有声、声声入耳”的短视频理论平台，把理论学习、理论宣讲等内容充分融合进当前最流行的抖音、秒拍、微视、快手、小咖秀、美拍等自媒体平台，以接地气、近民生的方式，用通俗易懂的语言，让“理论声音”更有温度地飞入寻常百姓家。三是充分借助“学习强国”平台，结合各单位各乡镇各村（居）成立的党校、远程教育系统，激发“指尖上”的学习正能量，为深入学习宣传贯彻新思想创造良好条件。

2、舆论工作，着力在引领引导上下功夫。一是提高政治站位，做好重大主题宣传。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕“决胜全面小康、决战脱贫攻坚”宣传主基调，策划组织系列重大主题宣传，扎实做好宣传舆论引

导工作。二是统筹媒体资源，强化对外宣传。发挥全县新闻宣传指挥调度作用，通过顶层设计，建立科学运行机制，进一步打造全媒体宣传矩阵。充分利用和发挥好与《南方日报》《羊城晚报》《南方都市报》《惠州日报》等主流媒体的合作，实现新闻宣传专题化，专题宣传故事化。通过举办内容丰富、形式活泼、贴近群众的各种活动，进一步发挥主流媒体和新兴媒体的作用，全力形成“惠东发布”品牌新效应，打造舆论引导新格单位。三是推动融媒建设提质增效。着眼打造主流舆论阵地、信息枢纽、服务平台，扎实推进融媒体中心建设，在内容、平台、人员、管理等方面深度融合，并紧贴受众需求，优化内容供给，让思想理论宣传更加好看耐读。

3、文明工作，着力在惠民利民上下功夫。一是推进文明城市创建工作常态化。建立健全“奖勤罚懒两张清单”、联合执法、“门前三包”、户外广告管理、公共场所文明行为规范、垃圾分类处理等工作机制和制度，推动创文工作制度化、规范化、常态化，让人们真真切切、实实在在地感受到创文带来的好处。二是扎实推进新时代文明实践中心全国试点工作。加快县级实践中心场馆建设进度，完善规训、教育和实践等服务功能；设立惠东县新时代文明实践基金，积极探索多元化资金渠道，确保文明实践活动常态长效开展；持续完善服务功能，把目光和力量聚焦到传播新思想的中心任务上，聚焦到教育、文化、科技、医疗、法律、健康等群众实际需要上，推出一批可复制、能持续、见实效的志愿服务项目，

落实好既定的 7000 项活动计划。三是进一步强化市民素质提升。全面贯彻落实《新时代公民道德建设实施纲要》《新时代爱国主义教育实施纲要》，大力推进惠东好人、新时代好少年、学雷锋志愿服务先进典型等宣传教育，进一步健全道德模范学习宣传和礼遇帮扶制度；全力推动县、镇、村（社区）文明创建“三级联创”工作，广泛开展核心价值观、公益广告宣传以及文明村镇、文明公厕、文明乡风、文明交通、移风易俗等创建活动，推进文明创建工作向基层、向农村延伸；全面推进未成年人思想道德建设，落实新时代学校思想政治教育工作；培育和践行社会主义核心价值观，扎实开展文明校园创建、“新时代好少年”学习宣传、文明礼仪进校园、“扣好人生第一粒扣子”等重点活动，并大力推进未成年人心理健康辅导工作。

4、文化工作，着力在提升竞争力上下功夫。一是深入开发惠东厚重的文化底蕴。在推进城市建设的进程中，进一步增加文化的份量，加快文化基础设施建设，逐步培育惠东文化、景观文化等独特的文化体系，使百姓生活在文化气息浓厚的城市中。二是加快文化事业和文化产业的发展。积极推进文化改革，重视发展公益性文化事业，大力扶持文化精品生产，继续推出一批有影响力的文化艺术精品，不断满足人民群众多元化的精神文化需求。三是加强文化人才队伍建设。把文化人才队伍建设放在更加突出的位置，积极营造有利于高素质文化人才大量涌现、健康成长的良好环境，表彰

有杰出贡献的文化工作者，造就一批人民喜爱、有影响力的名家大师和本土文化代表人物，为我县建设文化强县提供有力人才支撑。

5、意识形态工作，着力在平稳有序上下功夫。一是全力抓好舆情管控。扎实做好日常舆情、重大事项、重大突发事件和敏感时间节点的舆情监测、预警、报告和处置；坚持常态化分析研判舆情形势，持续完善重大舆情协调联动处置机制，积极构建部门联动、上下贯通、反应迅速、运转高效的工作格单位。二是大力巩固意识形态阵地建设。切实加强各类意识形态阵地的管理，特别是各类新闻媒体、自媒体和网络媒体，各类出版物和文艺作品，各类社团，公办和民办教育（培训）机构，各类报告会（研讨会、讲座、论坛），演艺场所，宗教场所等，确保意识形态阵地可控，绝不给错误思想传播形成渠道。三是深入开展“扫黄打非”工作。坚决封堵违禁出版物和有害信息，全面扫除淫秽色情出版物和不良信息，大力查处侵权盗版行为，严厉整治非法网络信息和非法网站，严肃整治文化市场秩序，全力清除有害文化垃圾，净化社会文化环境，维护意识形态安全和文化安全。

## **（二）部门的中期规划及完成情况**

本单位狠抓目标落实。坚持目标导向，牢牢锁定部门中期规划确定的目标任务和各项指标，30项文明创建民生工程项目建设已基本完成，文明创建工作、惠东县党史学习教育、理论宣讲、钢琴演奏会等活动顺利完成并取得实效。

### （三）年度总体目标与中期规划的相关程度分析

我单位本年度的总体目标是根据 2020 年-2022 年的中期规划编制，方向基本保持一致，没有偏离计划。

### 三、部门重点项目的组织开展情况

#### （一）部门重点工作任务清单

我单位在 2021 年初根据本年的总体目标制定了本年度的工作任务清单，以下为重点工作任务清单：

序号	内 容
1	继续实施创文民生工程，不同程度解决我县创文工作短板问题。
2	实施全国文明县城创建活动，确保 2022 年测评位列全省创建全国县级文明城市前列，并力争在 2023 年成功创建全国县级文明城市。
3	与《南方日报》《羊城晚报》《南方都市报》《惠州日报》等媒体合作，实现新闻宣传专题化，专题宣传故事化，进一步发挥主流媒体和新兴媒体的作用，全力形成“惠东发布”品牌新效应，打造舆论引导新格局。
4	认真贯彻落实中央和省委、市委的部署要求，在县委的正确领导和市委党史学习教育办、市委党史学习教育第三巡回指导组的具体指导下，聚焦主题主线，自觉对标对表，坚持“规定动作”不走样、“自选动作”

<p>有创新，把学习教育、调查研究、宣传宣讲、我为群众办实事四项重点措施有机融合、一体推进，党史学习教育开展有特色、有亮点、有效果。</p>
------------------------------------------------------------------------

## （二）部门重点项目完成情况

### 1、创文民生工程。

惠东县 30 项文明创建民生工程项目建设已基本完成，部分项目待结审。待项目结审，按规定履行报批手续，且按事项完成支付资金，由于实施单位建设、资金审核等程序办理缓慢，项目合同付款流程、材料审核等步骤繁琐，耗时长，项目资金使用率较低。

### 2、创建全国文明城市。

2021 年，我县文明创建工作在县委、县政府的坚强领导下，紧紧围绕“2023 年成功创建全国县级文明城市”目标要求，按照《惠东县 2021—2023 年创建全国县级文明城市行动实施方案》的工作部署，克服疫情等因素影响，大力营造“同饮一江水，共创文明城”的浓厚氛围，调动广大干部群众积极性，成立创文工作现场指挥部、联合执法两个工作专班，扎实有效推动文明创建各项工作。通过实施创文民生工程、联合执法、“七大”整治提升行动等，县城卫生环境、市容环境、交通秩序、人文环境等得到明显改善，城市文明程度和市民文明素质逐步提高。

### 3、媒体合作经费。

2021 年主流媒体友好合作，积极做好我县重大主题宣传一定程度上提升了我县知名度和美誉度。

#### 4.党史学习教育

紧跟中央和省委、市委节奏，第一时间启动党史学习教育。紧盯县处级领导和镇街部门班子成员这两个“关键少数”，做好各时间段学习、会议和活动等安排，实现全县各级党组织和党员干部全覆盖。推动全体党员“听一次讲话原文、上一堂专题党课、谈一次心得体会、办一件为民实事”。积极搭建平台促进交流学习。运用好惠东自身丰富的红色资源，组织党员干部参观红色教育基地，参与重温入党誓词等活动。扎实推进为民办实事，全县“我为群众办实事”实践活动第一批项目计划共236个已全部启动，现已累计完成196个，总体完成率83%。

### 四、部门预算收支情况

#### （一）部门2021年收入和支出预测

2021年中共惠东县委宣传部部门收入预算5025.06万元，其中：一般公共预算2688.59万元，占53.50%；基金预算2336.47万元，占46.50%。

2021年中共惠东县委宣传部部门支出预算5025.06万元，按用途划分，人员支出预算344.84万元，占支出预算6.86%；日常公用支出预算18.8万元，占支出预算0.37%；对个人和家庭的补助支出预算104.03万元，占支出预算2.07%；项目支出预算4557.39万元，占支出预算90.69%。

#### （二）2021年部门预算执行情况

##### 1. 收入完成情况

全年总收入完成3519.82万元，为县人大审议通过本

部门预算总收入 5025.06 万元的 70.05%。

## 2. 收入完成构成情况

预算拨款完成 3519.82 万元，为县人大审议通过本部门预算拨款收入 5025.06 万元的 70.05%。

## 3. 超收的主要原因

预算拨款超收 1505.24 万元。主要原因：2021 年创文民生工程项目预算收入 2336.47 万元，决算收入 1010.18 万元，差异率为 56.76%。该项目是基建项目，审批程序复杂，项目进度受影响。

### （三）部门预算支出执行情况

#### 1. 支出完成情况

全年总支出完成 3519.82 万元，为县人大审议本部门预算总支出 5025.06 万元的 70.05%，减支 1505.24 万元，减 29.95%。

#### 2. 支出完成主要构成情况

人员支出完成 424.64 万元，为县人大审议通过本部门预算支出 344.84 万元的 123.14%；日常公用支出完成 17.06 万元，为县人大审议通过本部门预算支出 18.80 万元的 90.74%；对个人和家庭补助支出完成 89.92 万元，为县人大审议通过本部门预算支出 104.03 万元的 86.44%；项目支出完成 2994.97 万元，为县人大审议通过本部门预算支出 4557.39 万元的 65.72%。

### 3. 减支的主要原因

2021年创文民生工程项目预算支出2336.47万元，决算支出1010.18万元，差异率为56.76%。该项目是基建项目，审批程序复杂，项目进度受影响。

#### （四）部门预算收入与支出相抵后，实现收支平衡情况

本部门2021年财政拨款总收入3519.82万元，财政拨款总支出3519.82万元，收支结余0万元，实现收支平衡。

### 五、部门资金内部管理情况

关于日常资金管理，我单位实行规范的审批流程。由经办人填制报销凭证并签字、经财务负责人初审签字，分管领导复审签字后办理支付手续。

关于专项资金，我单位严格执行专款专用原则，强化绩效管理，专项资金编制绩效目标，实行绩效自评，切实提高专项资金使用效益。

关于资产管理关于资产管理，我单位建立健全的管理制度，合理配备并节约、有效使用固定资产，提高固定资产使用效率，保障固定资产的安全和完整。

## 六、总体评价

### （一）经济性

根据2021年的部门预算安排情况，我单位科学合理制

定了各项经费支出，合理分配各项资金，基本达到了单位指导目标，预算编制合规、科学。

1、预算编制规划性。我单位每年年末编制下一年度部门预算。预算年度自每年1月1日起，至12月31日止。

2、预算编制合规性。我单位实行“统一领导、集中管理、权责结合”的预算管理体制。组织实施已经由主管部门审议、批准的年度预算，对预算执行过程实行全方位的控制、监督和会计核算。

3、预算编制科学性。我单位遵循“量入为出、收支平衡、积极稳妥、统筹兼顾、保证重点、效益优先”的原则，预算编制按照“收支两条线”的原则进行统筹编报。

## **（二）效率性**

我单位在2021年的项目计划基本按时、按质完成，完成进度100%，并在项目实施过程中进行跟踪和控制。

1、项目实施程序。项目支出实施过程是规范的，是符合申报条件；申报、批复程序是符合相关管理办法。

2、项目监管。本单位对所实施项目进行检查、监控、督促等管理工作。

## **（三）效益性**

我单位在2021年基本完成目标计划，资金支出有产出、有效益，取得了较好的成绩：

1、理论方面。一是突出抓好“关键少数”理论学习。印发《关于2021年全县科级以上党委（党组）理论学习中心组专

题学习重要内容安排》，组织县委理论学习中心组集中学习25次，其中学习研讨2次、专题学习2次；其他各级党委（党组）理论学习中心组积极跟进，专题学习约5650场次。二是积极推动党的创新理论大众化。大力构建“1+10+N”宣讲格局，精心组织县委宣讲团、“草根名嘴”百姓宣讲队、理论宣讲员等队伍深入开展理论宣讲“六进”活动875场次，受众人数达4.9万人次；依托东江干部学院、县委党校举办各类培训班22期、培训870人次。三是大力推进“学习强国”学习平台推广使用工作。策划推出“今天，你学了吗？”系列创意短视频，强化平台推广力度；2021年5月“学习强国”惠东融媒号正式上线运行，12月“学习强国”惠东编辑部揭牌，荣获市一级“2021年‘学习强国’学习平台推广使用先进组织奖”；截至2022年1月5日全县学员总数为82459人，激活总数为69467人，当日人均积分为10.6分，供稿1783条，被上级采用762条，通过率42.7%。

2、舆论方面。一是积极向上级争取政策和资金支持。大力推进高潭中洞全国爱国主义教育基地申报工作，更新完善《惠东县高潭镇中洞革命遗址群全国爱国主义教育示范基地申报书》并逐级向上报送；组织梁化、稔山、宝口、吉隆、铁涌、港口等6个乡镇有序开展7个项目的申报工作，申报金额2918.36万元，目前已报省委宣传部初审。二是扎实做好全县重大会议宣传。围绕县第十二次党代会、县委全会、县两会等全县重大会议，策划推出一批图文并茂、通俗易懂的融媒体产品，及时、有效将我县提出的新定位、新思路、新方向、新目

标、新举措传达到千家万户，同时全力向上级媒体推送。“惠东发布”党务政务微博和微信公众号等县内政务新媒体和社交自媒体同步开设“聚焦县委全会”“聚焦两会”专题，形成县内同频共振，县外多点发声的效果。三是突出做好党史学习教育宣传。统筹县内各类媒体平台、“学习强国”惠东融媒体中心学习平台、“惠东发布”微信公众号等平台，衔接“学习强国”“南方日报”等中央和省属媒体，开设党史学习教育专栏，打出宣传和舆论的组合拳，深入基层、一线，挖掘典型、总结经验，进行多方位、多形式的宣传报道，刊发/播出新闻 6268 篇次（国家级媒体平台 38 篇次、省级媒体报道 550 篇次，市县媒体报道 5680 篇次），其中，《人民日报》刊发了《“行走的医院”：在家享受三甲医疗服务》《拓展红色资源，老区人吃上旅游饭》，《人民日报》新媒体平台转载短视频《惠州惠东县安墩镇：红色基因点燃乡村振兴新引擎》引起广泛关注，在线阅读（点击）量 16.6 万人次；《光明日报》刊发《广东惠东：传承红色基因，为高质量发展提供强大精神支撑》；《小康》杂志刊发了《惠东：红色资源赋能高质量发展》；光明网刊发了《惠东县开展党史学习教育进校园主题活动》；中央电视台报道了《广东惠东：用好红色资源 革命老区旧貌换新颜》；“学习强国”刊发了我县一批党史学习教育经验做法。编发学习简报 148 期，被省、市简报信息采用量居全市各县（区）前列，在全县营造了浓厚的学习教育氛围。四是常态化抓好疫情防控宣传。督促指导各镇（街道、度假区、旅游区）、县直各部门充分利

用好各种宣传载体，做好疫情防控、疫苗接种、政策措施、科普知识等的宣传，确保科普宣传全覆盖、无死角；在“惠东发布”党务政务微博和微信公众号开设【众志成城·防控疫情】专题专栏，及时发布《关于新冠疫苗，这些必须知道！》《接种新冠病毒疫苗是防控新冠疫情最有效的手段》等推文共 1440 篇/次。五是推动新闻发布常态化制度化。采用线上+线下形式，组织召开新闻发布会 15 场，积极打造我县“新闻发布厅”品牌；举办惠东县新闻发言人专题培训班，不断提升领导干部应对媒体和网络舆情处置的能力水平；印发《2022 年惠东县新闻发布计划表》，扎实做好每月一次的新闻发布计划。六是强化舆情管控。统筹政法、统战、公安等部门，重点关注太平岭核电、两大科学装置、新材料产业园等大项目建设，努力营造正面舆论宣传氛围。

3、精神文明建设方面。一是强化体制机制建设。制定印发了《惠东县 2021—2023 年创建全国县级文明城市十大行动实施方案》《惠东县 2021 年创建全国县级文明城市工作方案》《惠东县 2021 年文明创建常态化管理工作实施方案》《惠东县 2021—2023 年创建全国县级文明城市综合执法工作方案》《惠东县人民政府关于开展城市综合治理联合执法的通告》《惠东县 2021 年全国县级文明城市测评体系操作手册任务分工一览表》等系列文件，为文明创建工作提供强有力的制度保障。二是大力弘扬社会主义新风尚。重点推进 22 类志愿服务项目，吸引广大志愿者和志愿服务组织共同参与，全县实名认

证注册志愿者人数达 20.3 万人, 占全县常住人口比例达 19.8%, 志愿服务团队 916 支, 累计为市民提供志愿服务项目 4.1 万个、志愿服务总时长逾 751.8 万小时。选树道德标杆, 组织开展了我县首届道德模范评选工作, 评选出 10 名道德模范; 我县 8 人被评为“中国好人”, 8 人获评“广东好人”, 102 人获评“惠州好人”, 3 人获评“市道德模范”; 抓好道德模范礼遇帮扶工作, 今年我县将县级以上道德模范荣誉纳入义务教育积分入学“奖励加分”项目。三是强化开展群众性精神文明创建活动。在全县开展“最美家庭”“书香家庭”“文明家庭”“星级文明户”评选等活动。目前, 我县全国“最美家庭”2 户, 全国“五好家庭”2 户, 广东省百户“最美家庭”8 户, 惠州市最美家庭 60 户, 惠州市文明家庭 33 户, 惠东县文明家庭 10 户, 此外, 稔山镇芙蓉村、范和村, 平山街道碧山村, 大岭街道万松村、多祝镇水口村等 5 个村获评广东省家庭文明建设示范点。四是强化推进未成年人思想道德建设。扎实开展“童心向党”教育实践活动, 厚植广大中小学生爱党爱国情怀; 深入开展“新时代好少年”学习宣传活动, 我县 5 名同学获得惠州市“新时代好少年”荣誉称号, 1 名学生被评为广东“新时代好少年”。深化文明校园创建, 我县平山第一小学被评为全国文明校园, 平山第二中学被评为全国未成年人思想道德建设工作先进单位。以今年我县被列为“复兴少年宫”建设全国试点县为契机, 全力推进乡村“复兴少年宫”试点建设, 采取“20+20+N”的模式, 以点带面逐步铺开, 目前已有 10 所乡村“复兴少年宫”正式挂牌, 并常态化向青少年开

放。五是着力推动县镇村三级联创。我县港口英雄民兵连被评为全国文明单位，县公安局交警大队、县文广旅体局 2 个单位被评为省文明单位，全县有 68 个单位被评为市文明单位。平山街道碧山村被评为全国文明村，吉隆镇平政村被评为省文明村，全县有 5 个镇被评为市文明镇，有 38 个村被评为市文明村。六是扎实推进新时代文明实践中心全国试点建设。我县新时代文明实践中心场馆于 2022 年 1 月 5 日揭牌并投入使用。2021 年，我县先后组织召开 3 次新时代文明实践工作联席会议和举办惠东县 2021 年新时代文明实践工作培训班，推动各镇街、各单位形式多样地开展新时代文明实践活动，目前已开展各类新时代文明实践志愿服务活动 5574 场，并新增志愿服务组织 29 支，新增注册志愿者 2829 名。

4、文化方面。一是持续开展文化惠民活动。组织开展“阅读留声·诗意迎新”主题朗读比赛、“建设一流城市·打造一流文化”欢乐新春线上文艺汇演活动、“100 年里的中国—2021 年粤港澳‘共读半小时’活动”“新语上线·新春礼赞”听书打榜比赛主题活动、世界读书日主题“悦”读打卡活动等。启动“永远跟党走”文艺轻骑兵下乡巡回演出；推动戏曲进校园、进乡村演出活动。二是积极打造本地特色文化品牌。策划开展“我要去惠东·寻迹惠东红”主题活动，陆续推出《百年回眸》《遥远的明灯》《五代向红》等 8 个系列及创作“红色初心路”短片等共 20 个，并在全网推送，累计吸进了 100 多万的点击关注；据高德驾车导航数据显示，2021 年“五一”假期，我县成为全国

范围内自驾游最受欢迎的县域目的地。三是积极培养本土优秀文艺人才。我县作协会员崔国华加入中国作家协会，县书协会员叶波阳、罗皋雄加入广东省书法家协会，松溪诗社郑惠坚等6名会员加入中华诗词学会，随着我县众多会员加入省级、国家级文艺团体，有效提升了我县文艺水平，壮大了文艺人才力量。

5、党史学习教育方面。一是切实加强组织领导。紧跟中央和省委、市委节奏，第一时间启动党史学习教育，组织召开全县党史学习教育动员大会，多次召开县委常委会议、党史学习教育领导小组会议等，谋划部署推进全县党史学习教育，并制定出台《党史学习教育党员干部自学指引》《县委常委同志参加党史学习教育工作安排》《关于开展“我为群众办实事”实践活动实施方案》等文件。二是切实发挥领导示范带动作用。紧盯县处级领导和镇街部门班子成员这两个“关键少数”，及时提供相关学习读本，做好各时间段学习、会议和活动等安排，实现全县各级党组织和党员干部全覆盖。落实党员主体责任，推动全体党员“听一次讲话原文、上一堂专题党课、谈一次心得体会、办一件为民实事”。三是积极搭建平台促进交流学习。办好“专门课堂”“一把手课堂”“辅导课堂”“融媒课堂”“红色体验课堂”等十二课堂，目前全县开展各类课堂进行学习超万堂（次）。推出建党百年徽章挂饰“有声图书馆”“融媒五课”专栏、线上党史知识竞赛、“四史”知识竞赛活动等。运用好惠东自身丰富的红色资源，组织党员干部参观高潭中洞、甘溪及安墩等

红色教育基地，参与重温入党誓词等活动。深入挖掘红色资源背后故事，编辑发布《铭记：惠东红故事（上下册）》；创作推出原创广播剧《山沟沟里的马克思主义》，7月1日至9月1日，在中央人民广播电台播放30分钟，在广东广播电视台文体广播、云听、央视频、粤听、蜻蜓FM、喜马拉雅等上线热播，听众粉丝达1860多万；举办“惠东红色故事少年说”短视频征集等活动，让党史学习教育延伸到青少年群体。编发学习简报148期，被省、市简报信息采用量居全市各县（区）前列。四是扎实推进为民办实事。全县“我为群众办实事”实践活动第一批项目计划共236个已全部启动，现已累计完成196个，总体完成率83%。

#### （四）可持续性

2021年的项目目标已经完成，接下来我单位将：一是坚持以“关键少数”带动“绝大多数”、以党员干部带动普通群众，持续用习近平新时代中国特色社会主义思想武装干部群众头脑；创新方式方法，面向基层开展更多群众喜闻乐见的理论宣传普及活动，使科学理论更加可亲可感可用。二是聚焦开启新征程、开创新局面主基调，突出庆祝中国共产党成立100周年、学习宣传贯彻党的十九届六中全会精神等重大主题，坚持内宣外宣统筹、网上网下并重，夯实宣传网格构建“大宣传”格局。三是结合财政实际，进一步推进推动基础设施补短板，分期分批推动年初谋划部署的13项基础设施补短板项目建设，特别是推进农贸市场升级改造。四是加大力度培育更多的本土文化

文艺人才，深入挖掘本地特色文化资源，积极打造本地特色文化品牌，用品牌引领惠东文艺精品创作，提升惠东文化影响力。五是继续扎实开展党史学习教育，加快推进“我为群众办实事”活动，围绕群众“急难愁盼”的问题，办好一批群众看得见得实惠的民生实事，为开新局打下坚实基础。

## 七、自评结论和存在问题

### （一）自评结论

2021年我单位按照《整体绩效自评信息指标评分表》逐项进行，对各指标的评分进行了情况说明，评分理由及依据充分，提供佐证材料完整。绩效评价客观。本专项综合评分为95分，自评等级“优秀”。

### （二）存在问题

一是财政拨款收入预决算差异率略高。存在对项目预算的测算不够准确，造成项目预算不够细，预算还不够精确。

二是政府采购管理有待加强。2021年度，我单位实际采购金额略大于采购计划金额。

## 八、改进措施

高度重视预算执行管理工作，不断提高预算编制和资金执行力和资金使用效率。在编年初预算时把预算项目做细，提高预算精确度。