

惠东县人民政府办公室文件

惠东府办〔2018〕53号

惠东县人民政府办公室关于印发《惠东县 关于推进省市贫困村“村村通电商” 的实施方案》的通知

各镇人民政府，平山、大岭街道办事处，巽寮、港口管委会，县府直属有关单位：

《惠东县关于推进省市贫困村“村村通电商”的实施方案》业经县政府同意，现印发给你们，请认真贯彻落实。执行过程中遇到的问题，请径向县商务局反映。

惠东县人民政府办公室
2018年10月8日



惠东县关于推进省、市贫困村 “村村通电商”的实施方案

根据《国务院办公厅关于促进农村电子商务加快发展的指导意见》（国办发〔2015〕78号）、《中共惠州市委办公室 惠州市人民政府办公室印发〈关于150个省市贫困村创建社会主义新农村示范村的实施方案〉的通知》（惠市委办发电〔2017〕48号）、《中共惠东县委办公室 惠东县人民政府办公室印发〈关于创建57个社会主义新农村示范村工作实施方案〉的通知》（惠东委办发电〔2017〕66号）等文件精神，结合我县实际，特制定惠东县省市贫困村“村村通电商”建设实施方案。

一、总体思路

全面贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记重要讲话精神，加快推进乡村振兴战略，结合精准扶贫、精准脱贫的决策部署，实施“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的目标，切实改善农村生产生活生态条件，促进农民脱贫奔康致富，全域推进新农村示范村试点建设，坚持“政府引导、市场主导、整合资源、创新推进、突出特色”的原则，推动农村电子商务成为我县农村经济社会发展的新引擎，进一步助力农村脱贫增收。到2019年全县57个省市贫困村实现“村村通电商”全覆盖。

二、发展目标

构建功能较为完善的农村电商平台，加快农产品的流通，更好地服务农业农村社会发展。主要有五项工作目标：一是紧紧围绕农村产

品上行，加大与淘宝、京东等大型成熟电商平台合作力度，鼓励支持农业经营主体在各大电商平台特色农产品专区开展惠东馆建设。二是完善县、镇、村三级农村电商服务体系配套建设，支持快递物流向村（居）委延伸，打通物流“最后一公里”。三是培育一批农村电商创业带头人，扶持一批农村电商龙头企业，支持本地农特产品深加工企业，打造农特产品电商知名品牌。四是支持本地知名种植专业合作社（联社）实施电子商务转型升级。五是加快村级电商服务站建设，围绕“两年攻坚，三年巩固，到2020年如期完成脱贫攻坚任务”的总目标，省市贫困村“村村通电商”任务分两年实施。2018年年底前完成16个省贫困村电商服务站建设，2019年年底前完成39个市贫困村、2个老区重点村电商服务站建设。

三、建设内容

（一）开展农村电子商务服务站的建设。一是继续加强与阿里巴巴、京东等知名电商平台的合作，不断扩大农村淘宝服务站数量和服务范围；二是利用本地种植龙头企业和邮乐购电商服务站、供销网点服务站、乐村淘电商服务站等电商平台资源建设立足本地，提供农产品供销信息收集、农村特流配送服务、招聘用工、旅游中介等服务的农村电子商务服务站。农村电子商务服务站内配电脑、宣传栏、储物柜、wifi信号及专业辅导操作人员，为村民提供代购代销、代收代缴、小额信贷以及缴费、充值、订票等生活服务。

（二）开展农村电子商务培训。一方面可采取“校企合作”模式或专门电子商务培训机构帮助培养农村电子商务服务站的实操人才；另一方面邀请有经验的电子商务行业知名专家到我县开展讲座交流活动，举办面向基层干部村民、涉农企业、合作社工作人员、农村创

业青年、退伍军人、返乡大学生等开展农村电子商务基础知识、网上开店、宣传推广、产品营销等技术培训，提高对电子商务认识和应用电子商务的能力。

(三) 开展农特产品电商平台上行。加快实施“快递下乡”工程，支持快递特流企业、电商企业建设物流配送中心，配备物流配送设施、设备，在各镇（含街道，度假区，下同）建立快递物流配送门店，在全县各行政村建立快递服务点，实现快递物流送到各行政村服务点。鼓励支持快递企业服务农产品进城，加强与各类专业合作社和涉农企业合作，发展农产品冷链物流，为特色农产品提供包装、仓储、运输、投递的标准化、定制化服务。

四、2018 年省贫困村电商服务站建设任务

按照市、县关于省市贫困村创建社会主义新农村示范村的部署要求，2018 年底前 16 个省贫困村必须全部完成通电商。至 2018 年 8 月，我县的 16 个省贫困村才完成 9 个村通电商，剩下的 7 个省贫困村的电商服务站建设任务作为下半年的重点突破工作任务。

五、建设进度要求和责任分工

(一) 2018 年完成省贫困村通电商分工一览表

省级贫困村名称		完成时间	拟建设电商服务站名称	主体责任	指导单位	帮扶单位
多祝镇	联新村	10 月 30 日前	联新村电商服务站	多祝镇政府 联新村委	县商务局 县经信局	市政协办
	大路村	10 月 30 日前	大路村电商服务站	多祝镇政府 大路村委	县商务局 县经信局	市国土资源局

	下埔村	10月30日前	下埔村电商服务站	多祝镇政府 下埔村委	县商务局 县经信局	市公安局
	丰年村	10月30日前	丰年村电商服务站	多祝镇政府 丰年村委	县商务局 县经信局	市财政局
白盆珠镇	布心村	11月30日前	布心村电商服务站	白盆珠镇政府 布心村委	县商务局 县经信局	市移民办
安墩镇	水美村	12月25日前	水美村电商服务站	安墩镇政府 水美村委	县商务局 县经信局	市农业局
	新村村	12月25日前	新村村电商服务站	安墩镇政府 新村村委	县商务局 县经信局	市林业局

(二) 2019年完成市贫困村通电商分工一览表

市级贫困村名称		拟建设电商服务站名称	主体责任	指导单位	帮扶单位
高潭镇	泔溪村 (老区重点村)	泔溪村电商服务站	高潭镇政府 泔溪村委	县商务局 县经信局	/
白盆珠镇	鹿窝村	鹿窝村电商服务站	白盆珠镇政府 鹿窝村委	县商务局 县经信局	广东惠东莲花山白盆珠省级自然保护区管理处
多祝镇	长坑村	长坑村电商服务站	多祝镇政府 长坑村委	县商务局 县经信局	市港务局
	大片地村	大片地村电商服务站	多祝镇政府 大片地村委	县商务局 县经信局	省水文局惠州水文分局
	横塘村	横塘村电商服务站	多祝镇政府 横塘村委	县商务局 县经信局	省东江流域管理局
	维德村	维德村电商服务站	多祝镇政府 维德村委	县商务局 县经信局	市科协
	三角村	三角村电商服务站	多祝镇政府 三角村委	县商务局 县经信局	中央储备粮惠州直属库、 市工交资产经营有限公司

	上围村	上围村电商服务站	多祝镇政府 上围村委	县商务局 县经信局	市社科联、市商贸资产经营有限公司
	凤岗村	凤岗村电商服务站	多祝镇政府 凤岗村委	县商务局 县经信局	市航空铁路办
梁化镇	环联村	环联村电商服务站	梁化镇政府 环联村委	县商务局 县经信局	市中心人民医院
	水联村	水联村电商服务站	梁化镇政府 水联村委	县商务局 县经信局	市广播电视大学
	小禾洞村	小禾洞村电商服务站	梁化镇政府 小禾洞村委	县商务局 县经信局	市自来水总公司
	四眉山村	四眉山村电商服务站	梁化镇政府 四眉山村委	县商务局 县经信局	工商银行惠州分行
	大禾洞村	大禾洞村电商服务站	梁化镇政府 大禾洞村委	县商务局 县经信局	市港口投资集团有限公司
	四民村	四民村电商服务站	梁化镇政府 四民村委	县商务局 县经信局	德赛集团
	黄竹浪村	黄竹浪村电商服务站	梁化镇政府 黄竹浪村委	县商务局 县经信局	市党史研究室

六、保障措施

(一) 加强组织领导。省市贫困村“村村通电商”工程是扶贫攻坚和创建社会主义新农村示范村的其中一项重要创建内容,也是一项硬任务,各镇政府(含街道办事处,度假区管委会,下同)必须高度重视。县政府成立惠东县“村村通电商”建设领导小组,由县政府分管领导任组长,成员由县财政局、县商务局、县经信局、县农业局、县科技局等职能部门的分管领导组成。县直有关职能部门要安排1名同志作为“村村通电商”建设专职人员,各镇政府要指定一名分管

领导具体负责，以确保省市贫困村“村村通电商”攻坚任务的顺利实施。将定期召开“村村通电商”工作会议，研究解决“村村通电商”建设过程中遇到的困难和问题。

(二) 明确职责分工。各镇政府及村“两委”是“村村通电商”建设工作的主体责任单位，县商务局、县经信局要做好“村村通电商”组织实施工作的统筹协调和指导服务，相关职能部门要积极做好配合协调工作。

(三) 财政投入保障。按照县出一点、主体责任单位出一点、帮扶单位支持一点的“多元化投入机制”，县财政安排适当资金作为农村电商服务站承建单位的补助资金，村“两委”要主动协调省市挂钩帮扶单位给予更大扶持，以减轻企业负担，确保贫困村通电商工作顺利推进。项目资金专款专用，主要用于农村电子商务服务站建设，农村电子商务宣传培训、本地特色农产品电商平台推广等。服务站（含二级站）的建设以可投入运营为标准，由“村村通电商”建设领导小组验收审定后报县财政拨付补贴资金。

(四) 加大宣传力度。各政府和村“两委”要以更高的政治站位，高度重视“村村通电商”工作，对农村电商服务站的筹建单位或运营商要给予大力支持和配合，特别是要利用村委公共服务站帮助宣传农村电商服务站的功能和作用。

(五) 确保攻坚力度。各镇政府要全面掌握未列入省市贫困村的村仍未通电商的底数，做好攻坚实施计划，全力推进，确保在2020年底前，全县245个行政村实现“村村通电商”全覆盖。

